

**Il punto è sempre
la comunicazione.**

Ingredienti	Check	Elementi	Note
Semplice			
Inaspettato			
Concreto			
Credibile			
Emozionale			
Story			

Semplice

- Ho chiaro il messaggio principale?
- Quanti concetti esprimo nella frase principale?
- Immagina di scrivere il titolo di un articolo;
- Posso usare proverbi e analogie per rendere più immediato il messaggio?
- Testa il messaggio con un tuo collega: maledizione della conoscenza;

Inaspettato

- Conosco come comunicano i competitors?
- Cosa ci differenzia?
- Posso comunicarlo in modo diverso ?

Concreto

- **I termini che utilizza il mio interlocutore sono astratti o pratici ?**
- **Devo comunicare dati tecnici o valori in generale?**
- **Qual'è il dato più potente a mia disposizione?**
- **Posso usare equivalenze e paragoni per esprimere eventuali dati?**

Credibile

- **Quali valori ho a disposizione?**
- **Quali sono i dettagli da evidenziare?**
- **Chi sono i nostri referenti?**
- **Quali sono i nostri successi?**
- **Con chi abbiamo lavorato?**
- **Siamo riconosciuti nel settore?**

Emozionale

- **Qual'è il principale interesse del mio interlocutore?**
- **Cosa può interessare al mio interlocutore?**
- **Quali paure può avere il mio interlocutore?**
- **Il richiamo all'interesse è esplicito?**

Storytelling

- **Posso utilizzarlo?**
- **Ho esempi da utilizzare?**
- **Gli argomenti sono conosciuti dal mio interlocutore?**
- **Gli argomenti potrebbero coinvolgerlo?**
- **Evidenzio il punto di svolta?**
- **La mia storia contiene i precedenti ingredienti?**